

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
UCAPAN TERIMA KASIH.....	iv
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI ILMIAH	v
ABSTRAK	vi
ABSTRACT	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah	7
1.3 Tujuan dan Manfaat Penelitian	7
1.3.1 Tujuan Penelitian	7
1.3.2 Manfaat Penelitian	7
1.4 Kerangka Berpikir.....	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	10
2.1 <i>Self Efficacy</i>	10
2.1.1 Definisi <i>Self Efficacy</i>	10
2.1.2 Dimensi <i>Self Efficacy</i>	11
2.1.3. Faktor Yang Mempengaruhi <i>Self Efficacy</i>	12
2.1.4. Sumber <i>Self Efficacy</i>	13
2.1.5. Klasifikasi <i>Self Efficacy</i>	14
2.2 <i>Bisnis Online</i>	15
2.2.1. Pengertian <i>Bisnis Online</i>	15
BAB III METODE PENELITIAN.....	16
3.1 Rancangan Penelitian	16
3.2 Variabel Penelitian	16
3.2.1 Definisi Konseptual	16
3.2.2 Definisi Operasional	16
3.3 Populasi dan Sampel Penelitian.....	16
3.3.1 Populasi Penelitian.....	16

3.3.2 Sampel Penelitian	17
3.3.3 Teknik Pengambilan Sampel	17
3.4 Instrumen Penelitian.....	17
3.4.1 Jenis Tipe dan Skala Alat Ukur	17
3.4.2 Teknik Skoring	18
3.4.3 Kisi-Kisi Alat Ukur <i>Self Efficacy</i>	18
3.5 Uji Alat Ukur	21
3.5.1 Reliabilitas	21
3.5.2 Validitas.....	21
3.6 Teknik Analisis Data.....	21
3.6.1 Frekuensi.....	22
3.6.2 Kategorisasi	22
3.6.3 Dimensi Dominan Variabel <i>Self Efficacy</i>	22
3.7 Waktu dan Tempat Penelitian	23
3.8 Prosedur Pelaksanaa Penelitian.....	23
BAB IV HASIL PENELITIAN	24
4.1 Gambaran Umum Subjek Penelitian.....	24
4.1.1 Jenis Kelamin.....	24
4.1.2 Usia	24
4.1.3 Tingkat Pendidikan.....	25
4.1.4 Lama Berbisnis <i>Online</i>	26
4.2 Analisa Hasil Uji Coba Alat Ukur <i>Self Efficacy</i>	26
4.3 Teknik Analisa Data.....	26
4.3.1 Kategorisasi <i>Self Efficacy</i>	27
4.3.2 Gambaran Dimensi Dominan Pada <i>Self Efficacy</i>	27
4.4 Gambaran <i>Self Efficacy</i> Berdasarkan Data Penunjang.....	27
4.1.1 Gambaran <i>Self Efficacy</i> Berdasarkan Jenis Kelamin.....	28
4.1.2 Gambaran <i>Self Efficacy</i> Berdasarkan Usia	28
4.1.3 Gambaran <i>Self Efficacy</i> Berdasarkan Tingkat Pendidikan	29
BAB V PEMBAHASAN	30
5.1 Gambaran Umum Responden	30
5.2 Pembahasan.....	30
BAB VI SIMPULAN DAN SARAN.....	33
6.1 Kesimpulan	33
6.2 Saran.....	33
6.2.1 Saran Teoritis.....	33
6.2.3 Saran Praktis	34
DAFTAR REFERENSI	35
LAMPIRAN.....	37

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Tabel Skoring	18
Tabel 3.2 Kisi-Kisi Alat Ukur Sebelum Uji Coba	19
Tabel 3.3 Kisi-Kisi Alat Ukur Sesudah Uji Coba	20
Tabel 3.4 Kategorisasi.....	22
Tabel 4.1 Gambaran Subjek Berdasarkan Jenis Kelamin	24
Tabel 4.2 Gambaran Subjek Berdasarkan Usia.....	25
Tabel 4.3 Gambaran Subjek Berdasarkan Pendidikan.....	25
Tabel 4.4 Gambaran Subjek Berdasarkan Lama Berbisnis <i>Online</i>	26
Tabel 4.5 Gambaran Kategorisasi <i>Self Efficacy</i>	26
Tabel 4.6 Kategorisasi Skor <i>Self Efficacy</i>	27
Tabel 4.7 <i>Z-Score</i> Dimensi Dominan.....	27
Tabel 4.8 <i>Crostab</i> Jenis Kelamin dengan <i>Self Efficacy</i>	28
Tabel 4.9 <i>Crostab</i> Usia dengan <i>Self Efficacy</i>	28
Tabel 4.10 <i>Crostab</i> Tingkat Pendidikan dengan <i>Self Efficacy</i>	29

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Bagan Kerangka Berpikir.....9

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner.....	37
Lampiran 2 Uji Realibilitas & Validitas	41
Lampiran 3 Frekuensi	46
Lampiran 4 Kategorisasi	48
Lampiran 5 Dimensi Dominan <i>Self Efficacy</i>	49
Lampiran 6 Tabulasi Silang Dengan Data Penunjang	52